

## **Содержание:**

# **Введение**

Малое предпринимательство, которое еще именуется малым бизнесом представляет собой важный элемент в условиях рыночной экономики. В экономически развитых европейских странах предприятия, относящиеся к малому и среднему бизнесу играют ведущую роль в росте национальной экономики и повышении благосостояния населения.

Большинство стран юго-восточной Азии также осуществляют широкую поддержку малого предпринимательства и по показателям динамики его развития и темпам экономического роста превосходят все европейские страны.

Для Российской Федерации показатели развития малого предпринимательства по сравнению со странами Азии, являются гораздо более низкими (например, по состоянию на 3 квартал 2016 года вклад малого предпринимательства в общем объеме промышленного производства составил только 10%).

Основными препятствиями на пути развития малого предпринимательства являются следующие:

- административные и экономические барьеры,
- коррупция в аппарате чиновников,
- высокие ставки арендной платы,
- дороговизна при обслуживании банковских кредитов,
- необоснованные проверки,
- несовершенство действующего законодательства.

Все вышеперечисленные факторы подчеркивают актуальность темы настоящей курсовой работы.

Целью исследования курсовой работы является изучение правового положения субъектов малого предпринимательства.

Исходя из цели курсовой работы, можно выделить следующие задачи исследования:

-определить понятие субъекта малого предпринимательства и особенности его правового положения,

-изучить основные разновидности субъектов малого предпринимательства, установленных действующим гражданско-правовым законодательством.

Основными методами, которые были использованы при подготовке и написании настоящей курсовой работы, выступили следующие методы:

-метод сравнения,

-системный метод,

-структурный метод,

-метод анализа,

-исторический метод.

## **Глава 1. Общие положения о субъектах малого предпринимательства**

### **Понятие субъектов малого предпринимательства**

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 24.07. 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты, в число которых входят как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, которые в соответствии с критериями, указанными в данном федеральном законе могут быть отнесены к таковым.

Субъектами малого предпринимательства являются хозяйственные общества и партнерства, производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют критериям, установленным в части 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24.07.2007

года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[\[1\]](#).

Субъектами малого предпринимательства также являются физические лица, которые осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Данными критериями для отнесения физического лица или организации к субъектам малого предпринимательства могут служить:

1. Для хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств доля участия в уставном капитале Российской Федерации, ее субъектов, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов не должна быть более 25%, а совокупная доля участия иностранных предприятий не превышает 49%.
2. Акции акционерного общества относятся к инновационному сектору экономики,
3. Деятельность хозяйственных обществ и партнерств состоит в практическом применении и внедрении результатов интеллектуальной деятельности.

Для признания субъекта, относящимся к малому предпринимательству среднесписочная численность работников за истекший календарный период (год) не должна превышать ста человек для малых предприятий, пятнадцать человек – для микропредприятий.

При этом, средняя численность работников за отчетный период не должна быть более следующих показателей по отраслям:

- для промышленных предприятий, строительной и транспортной сфер деятельности - 100 человек;
- для сельского хозяйства и научно-технической областей – 60 человек;
- для предприятий оптовой торговли и иных отраслях и видах деятельности - 50 человек;
- для предприятий розничной торговли и бытового обслуживания - 30 человек.

Доход юридических лиц, который подлежат отнесению к числу субъектов малого предпринимательства, а также аналогичных индивидуальных предпринимателей подлежит суммированию по всем осуществляемым видам деятельности и всем налоговым режимам, но не должен быть более предельных значений, установленных Правительством Российской Федерации для всех категорий

субъектов малого предпринимательства.

Категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению вышеприведенным критерием. А для отнесения индивидуального предпринимателя к категории малого бизнеса, учитывается величина полученного дохода за прошедший календарный год.

Таким образом, в заключение рассмотрения данного параграфа курсовой работы, можно сделать следующий вывод, для того чтобы организация могла быть отнесена к субъектам малого предпринимательства, должны быть соблюдены следующие условия:

- коммерческий характер деятельности;
- доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале организации не должна быть более, чем 25 %;
- доля в уставном капитале, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не должна превышать 25 %;
- средняя численность работников за истекший календарный год не должна быть более допустимой средней численности по соответствующему виду деятельности.

В том случае, если предприятие не соответствует хотя бы одному из вышеприведенных условий, то она не может быть отнесена к числу субъектов малого предпринимательства.

В свою очередь, налоговые органы указывали на то, что некоммерческие организации не могут быть признаны субъектами малого предпринимательства ни при каких условиях[2].

История развития малого бизнеса в России

Малое предпринимательство в нашей стране ведет свое начало с 80-х годов прошлого века, когда в качестве субъектов малого предпринимательства в гражданском обороте принимали участие:

- партийные и комсомольские,
- производственно-хозяйственные объединения,

-научно-технические центры.

Изменения в экономической и политической сферах жизни общества в периода конца 80-х годов, предоставили возможность на законных основаниях осуществлять различные виды предпринимательской деятельности.

В связи с чем, были созданы следующие субъекты малого бизнеса:

-кооперативы,

-союзы и ассоциации предпринимателей (например, Союз менеджеров ССР).

В связи с отсутствием законодательства, которое бы регулировало осуществление предпринимательской деятельности (в том числе и малого бизнеса), предприниматели начали отстаивать свои интересы в средствах массовой информации, а также в открытых выступлениях перед чиновниками, а также участвовать в выборах депутатов Съезда народных депутатов СССР и РСФСР.

Активная агитация приводила в объединению ряда предпринимателей, в результате чего формировались отраслевые предприятия малого бизнеса в сельском хозяйстве, науке и торговле.

В 1990 году был создан Российский союз совместного предпринимательства, в 1991 году создается Аграрный союз. Под управлением Райисполкомов при поддержке кооперативов появляются товарищества, первые открытые акционерные общества.

В начале 90-х годов произошла приватизация старых государственных предприятий, которые относились, в том числе и к предприятиям сферы малого бизнеса.

Перераспределение государственной собственности привело к последующему укреплению малого бизнеса и предпринимательства в целом, так как государственные предприятия в сложившихся условиях оказались неконкурентоспособными.

Отрицательными моментами данного исторического периода развития малого предпринимательства является то, что именно в 1992-1993 годах начала развиваться теневая экономика в сфере малого бизнеса, в результате повышенных ставок налогов, предпринимателями сферы малого бизнеса начали использоваться следующие схемы ухода от налогов:

-черная касса,

-двойная бухгалтерия.

Последующее развитие малого бизнеса обнаружило проблемы, которые являлись насущными для всей экономики страны. Экономический развал и трудности политической обстановки в стране периода 1991-1993 г.г. привели к тому, что существенная часть малого бизнеса была переориентирована на коммерческую деятельность.

После 1993 года происходит определенный подъем развития малого бизнеса, частного сектора экономики. Впервые была создана законодательная основа для развития сферы малого бизнеса, в которую вошли следующие законы:

- Гражданский кодекс,

-«О некоммерческих организациях» и т.д.

С 1998 года появляется новое законодательство, ужесточаются требования к предприятиям малого бизнеса, которые при первичной регистрации вынуждены были проходить множество бюрократических процедур.

В заключение рассмотрения настоящего параграфа курсовой работы, необходимо отметить, что в настоящее время государство пытается упростить процесс регистрации предприятий малого бизнеса, снизить число бюрократических процедур, ввести принцип одного окна.

Учитывая трудный путь развития малого бизнеса, государственная политика отныне направлена на расширение, поддержку и развитие малого предпринимательства в России.

Основным выводом по первой главе курсовой работы может быть следующий вывод. Изучение исторического развития малого предпринимательства в нашей стране свидетельствует о том, что малый бизнес существовал при любом политическом строе и занимал существенное место в экономической жизни страны.

В настоящее время в Российской Федерации малый бизнес является многоплановым социально-экономическим явлением, что можно наглядно охарактеризовать на следующих статистических данных. Доля малого бизнеса в общем количестве работ по строительному подряду составляет 28%, в общем

объеме розничной торговли – 21 %, в общем объеме оказанных платных услуг населению – 12%.

Малое предпринимательство играет важную роль в экономике страны, выполняет ряд важнейших финансовых, социальных функций и представляет собой опору для формирования и устойчивого развития субъектов среднего и большого предпринимательства. Специфика малого бизнеса отлична от других субъектов предпринимательства и не является миниатюрой крупных представителей предпринимательского сектора.

Индивидуальные особенности малого бизнеса обусловлены природой возникновения данной формы коммерции в России, и исторической совокупностью социальных, экономических и политических явлений в стране. В развитых государствах, историю развития малого предпринимательства принято делить на два временных этапа: первый период протекал с середины 50-х годов до середины 70-х годов, и был ознаменован научно – технической революцией, которая стимулировала развитие крупносерийных предприятий, прогресс в сфере малого бизнеса было незначительным, второй период длится с конца 70-х и по настоящее время и характеризуется государственной поддержкой и растущей популярностью предпринимательства малых масштабов. На сегодняшний день, сектор малого предпринимательства в странах Евросоюза является основополагающим, и играет значительную роль в социально – экономической жизни государств.

В России малый бизнес занимает иную нишу. Причиной данного положения российских предпринимателей, во многом, являются исторические особенности развития данного сектора. В период распада СССР в октябре 1990 года впервые принят закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и малое предпринимательство как сфера деятельности было впервые узаконено. Это стало первым этапом реального перехода к рыночной экономике и приватизации государственной собственности. Такая политическая ситуация наглядно иллюстрирует значительное отставание от западного развития как малого бизнеса, так и предпринимательства в целом.

В таблице 1 представлена статистика количества субъектов малого предпринимательства за период с 2013 года по 2018 год.

### **Таблица 1.**

### **Численность субъектов малого предпринимательства 2013-2017 гг [Росстат]**

### **Численность предприятий, тыс.**

#### **Субъект предпринимательства**

	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Малые предприятия	243,00	234,50	235,60	232,37	172,92	175,34
Микропредприятия	1 760,00	1 828,60	1 868,20	1 990,00	2 597,65	2 613,43
Общее количество субъектов малого предпринимательства, тыс.	<b>2 003,00</b>	<b>2 063,10</b>	<b>2 103,80</b>	<b>2 222,37</b>	<b>2 770,56</b>	<b>2 788, 77</b>

Определение малого предпринимательства, в свою очередь, прописано в пункте 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и гласит, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие определенным условиям, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Развитие государственной поддержки подчеркивает важность малого бизнеса в экономике, ведь прогрессивный и процветающий сектор малого предпринимательства означает решение целого ряда социально – экономических проблем, в числе которых: максимальное удовлетворение потребностей населения во всех сферах жизнедеятельности; создание пионерных продуктов; повышение качества предоставляемых товаров и услуг; влияние на изменение в структуре экономики страны, благодаря маневренности, гибкости и быстрой адаптации к изменчивой среде рынка; снижение уровня безработицы в стране, путем создания дополнительных рабочих мест, в том числе для групп населения, которые имеют ограничения к труду на крупных предприятиях; формирование «среднего класса»,

за счет обеспечения высокого уровня заработной платы; вовлечение денежных средств домохозяйств в расширение производства; развитие инновационных направлений; вспомогательная, субподрядная деятельность для крупных предприятий.

Таким образом, малый бизнес не только снимает часть социальной нагрузки на государство, но и является базой для формирования кадров и выполнения определенной части работ крупномасштабного предпринимательства.

Развитие малого бизнеса, в большинстве своем, как и в 1991 году направлено на удовлетворение потребительских нужд населения. Распределение субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации по отраслям производства представлено в таблице 3.

**Таблица 3**

**Отраслевая структура малого бизнеса в Российской Федерации**

<b>Отрасль</b>	<b>Количество предприятий в сфере к общему числу в 2017 г., %</b>	<b>Количество предприятий в сфере к общему числу в 2018 г., %</b>
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	2,5	2,4
Добыча полезных ископаемых; производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,4	1
Обрабатывающие производства	9,5	8,9
Строительство	11,8	12,1

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	36,1	37,3
Транспорт и связь	6,9	7,8
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22,7	21,7
Другие виды деятельности	10,1	8,8

Данные таблицы 3 наглядно представляют, что большинство предпринимателей занимают нишу оптовой и розничной торговли и оказания услуг по ремонту различных категорий товаров граждан. Также, около 21,7 % малых предприятий сосредоточено в области различных операций с недвижимостью и предоставлением услуг населению, и 12,1 % от общего числа субъектов малого бизнеса процветают в области строительства. На конец 2017 года данные категории занимают около 71,7 % рынка. Наименьшее количество организаций предпочитают заниматься добычей полезных ископаемых и распределением природных ресурсов, так как для данной отрасли требуется достаточное вложение финансовых средств, и, данная ниша в России занята средними и крупномасштабными предприятиями.

В части снижения социальной нагрузки и работы с населением, функционирование малого бизнеса выполняет две основные задачи – обеспечивает дополнительные рабочие места в стране, и за счет малых масштабов, предлагает высокую заработную плату (в сравнение со средними предприятиями), которая формирует «средний класс» российского общества. В таблице 4 представлены усредненные данные о численности занятых на российских предприятиях малых и средних масштабов в 2017 году.

#### **Таблица 4**

**Средняя численность занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, 2017 г.**

<b>Категория работников</b>	<b>Субъекты малого предпринимательства</b>		<b>Средние предприятия</b>
	<b>Малые предприятия</b>	<b>Микро-предприятия</b>	
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	5050,2	5005,7	1676,6
Средняя численность внешних совместителей, тыс. человек	190,6	490,4	29,6
Средняя численность работников по гражданско - правовым договорам, тыс. человек	148,1	155	38,3
<b>Итого</b>	<b>5388,9</b>	<b>5651,1</b>	<b>1744,5</b>

В таблице 4 наглядно представлено количество населения занятого на предприятиях малых масштабов. В 2017 году такие предприятия обеспечивали порядка 11 040 тысяч человек работой с конкурентной заработной платой, средние предприятия предоставили рабочие места лишь 1744,5 человек. Также, преимущество малого предприятия в качестве работодателя выражается в среднемесячной заработной плате. Так, 2017 году данный показатель для занятых на маломасштабном предприятии составил 21 546 рублей, для средних предприятий – 31 931 рубль. Несмотря на значительную разницу, в маленьких организациях больше возможностей увеличить ежемесячную заработную плату за счет премий, и выйти на уровень среднемесячного дохода среднего или крупного предприятия, или превзойти данный показатель.

Финансово-экономическая деятельность субъектов малого предпринимательства напрямую зависит от особенностей деятельности организации. В России, большая доля маломасштабных предприятий имеет отраслевую специализацию, характеризующуюся отсутствием внеоборотных активов, в связи с этим, возникает проблема с источниками формирования оборотных активов. Для решения данной задачи большинство предприятий привлекают заемные средства. В целом, недостаточное количество оборотных активов организации формирует ситуацию, при которой малый бизнес постоянно заинтересован в дополнительном финансировании.

Источники финансирования любых форм предпринимательства, как правило, подразделяются на внешние и внутренние. Обращение к внешним источникам, практически всегда, осуществляется на первых этапах функционирования малого бизнеса, поскольку у фирмы отсутствует достаточное количество нераспределенной прибыли, которая может быть направлена на развитие коммерческой деятельности. Внешнее финансирование предоставляет предпринимателям достаточное количество разнообразных вариантов получения прибыли для ведения бизнеса, но, в общем, можно классифицировать игроков внешнего рынка финансирования на кредиторов и инвесторов. В качестве кредиторов для бизнеса могут быть банки, лизинговые компании и государство. Инвесторами могут выступать инвестиционные компании, «business angels», венчурные фонды, страховые компании и государство. Базовый инструментарий рынка финансовых источников являются: банковский кредит, субсидии, инвестиции, лизинг, факторинг, кооперация и интеграция. Банковский кредит является наиболее распространенной формой финансирования малого бизнеса. На сегодняшний день, политическая и экономическая ситуация в России и в мире, в частности санкционная политика стран Евросоюза, привела к тому, что кредитные организации столкнулись с проблемами финансирования крупномасштабных предприятий, и для поддержания кредитного портфеля на должном уровне переориентировались на кредитование субъектов малого предпринимательства. В качестве клиентов, микроорганизации и маломасштабные фирмы являются достаточно привлекательными для банков, поскольку в силу своей гибкости и мобильности, данный сектор предпринимательства быстро реагирует на любые изменения конъюнктуры рынка. Тем не менее, в силу высокой конкуренции, данные предприятия часто становятся неплатежеспособными, поэтому кредитные организации выдают займы таким предприятиям под более высокий процент, нежели среднему и крупному бизнесу. Лизинг представляет собой форму финансовой аренды и более востребован предприятиями, деятельность которых

связана с производством товаров, поэтому, в России, малые предприятия часто предпочитают иные формы внешнего финансирования, например факторинг. Факторинг - это возможность производителям и поставщикам передавать фактору (финансовому агенту) деятельность по взысканию оплаты за поставленный товар или оказанные услуги. Малый бизнес, ориентированный на оптовую или розничную продажу товаров функционирует в условиях высокой конкуренции, поэтому необходимо использовать всевозможные методы для привлечения целевой аудитории. Сотрудничество с факторинговыми компаниями, позволяет продавцу работать с клиентами на условиях предоплаты, без увеличения своей дебиторской задолженности, поскольку фактор передает денежные средства за покупку в размере 60-100 % в день поставки товара покупателю, а клиент производит оплату фактору в установленные договором сроки. Частные инвестиции в малый бизнес – достаточно редкое явление, и касается, в большинстве своем, предприятий, занимающихся научно – исследовательской деятельностью, поскольку инвестор рассчитывает получить дивиденды в результате своей деятельности, но в силу небольших оборотов и высокого уровня риска, малый бизнес не может в полной мере обеспечить высокие выплаты и гарантировать финансовую устойчивость на весь период деятельности.

Однако, инвестиционной деятельностью в маломасштабные предприятия активно занимается государство, предоставляя небольшим организациям льготы, снижение процентных ставок по кредитам, увеличение срока кредитования, различные виды субсидирования и привлечение к выполнению государственных заказов (на конкурсной основе). Заинтересованность государства в такой деятельности вызвана не только разрешением ряда социально – экономических проблем посредством малого бизнеса, но и увеличением налоговых поступлений в бюджеты. Кооперации и интеграции напрямую не относятся к инструментам финансового рынка, однако, данные явления оказывают прямое влияние на увеличение выручки и активов организации и могут быть классифицированы, как формы косвенного финансирования бизнеса. Таким образом, субъекты малого предпринимательства выбирают те или иные источники финансирования, ориентируясь на отраслевую принадлежность, специфику производственной деятельности, уровень конкурентоспособности, текущее финансовое положение и конечные цели.

Так, при наличии внеоборотных активов и необходимости в крупном вложении, предприятие может обратиться к банковскому кредиту.

В случае, если активы на предприятии отсутствуют – кредитные организации предоставят малому бизнесу микрозаймы. При необходимости замены основных

средств в случае износа, наиболее рентабельной формой финансирования будет лизинг, а факторинг позволит увеличить количество оборотных средств. В зависимости от уровня конкуренции и конъюнктуры рынка, малому бизнесу целесообразно прибегнуть к интеграции, а для оптимизации производства, в которой нуждаются большинство узкоспециализированных предприятий, оптимальным решением станет кооперация. Данные формы финансирования существуют на фоне общедоступной для всех субъектов малого предпринимательства поддержки государственной, которое выступает на финансовом рынке в качестве кредитора и инвестора.

## **Глава 2. Виды субъектов малого предпринимательства**

### **2.1. Юридические лица, как субъекты малого предпринимательства**

Основными субъектами малого предпринимательства являются коммерческие организации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 50 Гражданского кодекса РФ, коммерческими организациями являются такие организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли.

Основными видами коммерческих организаций по смыслу пункта 2 статьи 50 Гражданского кодекса РФ, являются:

- хозяйственные товарищества и общества,
- производственные кооперативы,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия<sup>[3]</sup>.

Согласно пункту 2 статьи 66 Гражданского кодекса РФ основными формами хозяйственных товариществ являются:

- полное товарищество,

-товарищество на вере.

Хозяйственные общества могут создаваться:

-в форме обществ с ограниченной ответственностью,

-в форме акционерных обществ,

-в форме обществ с дополнительной ответственностью

В соответствии с положением пункта 1 статьи 66 Гражданского кодекса РФ хозяйственными товариществами и обществами являются такие коммерческие организации, в которых уставный капитал разделен на доли учредителей.

Имущество, которое было создано за счет вкладов учредителей, а также имущество, приобретенное в процессе предпринимательской деятельности хозяйственным товариществом или обществом, является собственностью такого общества.

В составе имущества хозяйственного товарищества или общества могут находиться:

-денежные средства,

-ценные бумаги,

-вещи или имущественные права,

-другие права, для которых характерна денежная оценка.

Денежная оценка вклада участника хозяйственного общества осуществляется на основании соглашения его учредителей, а в установленных законом случаях осуществляется независимая экспертная оценка.

Хозяйственные товарищества, а также общества с ограниченной и дополнительной ответственностью не имеют права осуществлять выпуск акций.

В соответствии с пунктом 1 статьи 107 Гражданского кодекса РФ, производственным кооперативом является добровольное объединение граждан, основанное на членстве для осуществления совместной хозяйственной деятельности:

-производство, переработка, сбыт продукции,

- выполнение работ,
- оказание услуг,
- торговля и оказание бытовых услуг населению[\[4\]](#).

Для производственного кооператива, как субъекта малого предпринимательства характерно личное трудовое и иное участие, а также объединение имущественный паевых взносов, входящих в его состав участников.

Согласно пункту 1 статьи 109 Гражданского кодекса РФ, имущество, которое входит в состав собственности производственного кооператива, подразделяется на паи его членов на основании устава данного кооператива.

При осуществлении малого бизнеса, прибыль производственного кооператива подлежит распределению между его членами на основании их трудового участия, если иного порядка не установлено в уставе кооператива и в действующем законодательстве.

Также, как и хозяйственные товарищества, по смыслу пункта 3 статьи 109 Гражданского кодекса Российской Федерации, производственные кооперативы не имеют права выпускать акции.

Унитарные предприятия как субъекты малого предпринимательства представляют собой коммерческие организации, не обладающие правом собственности на закрепленное за ними имущество.

Имущество унитарного предприятия не подлежит разделению и распределению в соответствии с вкладами, долями и паями (включая распределение между работниками предприятия).

Согласно пункту 2 статьи 113 Гражданского кодекса РФ, имущество государственного или муниципального унитарного предприятия находится соответственно в государственной или муниципальной собственности и принадлежит такому предприятию на одном из следующих прав:

- хозяйственное ведение,
- оперативное управление[\[5\]](#).

Как уже было отмечено ранее, для каждого вида деятельности при осуществлении малого бизнеса, установлено допустимое среднее количество работников в

отчетном периоде, которая определяется с учетом всех сотрудников малого предприятия, в том числе:

-работающих по гражданско-правовым договорам,

-работающих по совместительству,

-работников филиалов, представительств и других обособленных подразделений юридического лица.

В заключение рассмотрения данного вопроса курсовой работы, необходимо отметить, что критериев, на основании которых субъекты по объему выручки могли быть отнесены к малому бизнесу, действующее законодательство не содержит.

Таким образом, организация, имеющая численность 100 человек и огромную выручку, по смыслу действующего законодательства будет признаваться малым предприятием и иметь право претендовать на меры государственной поддержки.

## **2.2. Физические лица, как субъекты малого предпринимательства**

Кроме организаций под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

В соответствии с нормами статьи 2 Гражданского кодекса РФ под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в порядке, установленном законодательством.

Физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, имеет право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке индивидуально или создавать юридические лица. Но для занятия определенными видами предпринимательской деятельности гражданин должен иметь специальное высшее образование, в установленном порядке получить квалификационный (профессиональный) аттестат и иметь определенные профессиональные навыки, т.е. опыт, полученный ранее в течение некоторого

срока.

Для занятия отдельными видами деятельности гражданин должен иметь документ, подтверждающий необходимый уровень физического здоровья, не быть судимым, не иметь запрещение на занятие определенными видами деятельности в течение определенного судом времени.

В соответствии с частью первой Гражданского кодекса РФ физические лица моложе 18 лет могут совершать определенные виды сделок. Так, несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет вправе самостоятельно, без согласия законных представителей осуществлять распоряжение следующими доходами:

- заработная плата, стипендия,
- осуществление прав авторов результата интеллектуальной деятельности,
- внесение вкладов в кредитных организациях, осуществление движения по вкладу,
- совершение мелких бытовых сделок и пр.
- осуществлять самостоятельные действия по распоряжению средствами, которые были вверены законным представителем на определенные цели или на свободное использование[6].

В соответствии с гражданским законодательством отдельные категории дееспособных граждан не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью: военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например, работники полиции, налоговых органов, и другие категории граждан.

Дееспособные физические лица для осуществления предпринимательской деятельности могут создавать юридические лица в организационно-правовых формах.

Дееспособные физические лица могут заниматься в установленном законодательством порядке индивидуальной предпринимательской деятельностью, не создавая юридического лица.

Причем в физические лица в гражданском законодательстве признаются как граждане Российской Федерации, так и иностранные граждане, а также лица без гражданства.

Иностранным гражданином в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 25 июля 2002 года №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» считается физическое лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и имеющее доказательства наличия гражданства (подданства) иностранного государства; а лицом без гражданства считается физическое лицо, не являющееся гражданином Российской Федерации и не имеющее доказательств наличия гражданства (подданства) иностранного государства.

Временно проживающим в Российской Федерации иностранным гражданином считается лицо, получившее разрешение на временное проживание, постоянно проживающим в Российской Федерации иностранным гражданином - лицо, получившее вид на жительство в нашей стране[7].

Пункт 1 статьи 23 Гражданского кодекса РФ устанавливает право граждан заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя[8].

Это право может быть реализовано с момента наступления полной дееспособности гражданина, т.е. согласно статье 21 Гражданского кодекса РФ по достижении 18 лет.

Итак, прежде чем начать предпринимательскую деятельность, субъекту малого предпринимательства необходимо прежде всего зарегистрироваться и получить лицензию на отдельные виды деятельности (если выбранный вид деятельности подлежит лицензированию).

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Приведенные выше требования определены статьей четвертой Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и являются федеральными

условиями отнесения к субъектам малого предпринимательства[9].

Права индивидуального предпринимателя в соответствии с гражданским законодательством значительно расширены, так как к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила Гражданского кодекса Российской Федерации, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа самого правоотношения.

Это означает, что все права и обязанности, которые имеют и несут коммерческие организации, приобретает и индивидуальный предприниматель.

Например, он может осуществлять:

- наем работников на основе договоров гражданско-правового характера,

- осуществлять все виды деятельности, незапрещенные действующим законодательством,

- получать со стороны государства все возможные меры поддержки, которые установлены действующим законодательством для субъектов малого предпринимательства.

Чтобы гражданин (физическое лицо) стал по закону индивидуальным предпринимателем, он должен в этом качестве зарегистрироваться и получить соответствующее свидетельство.

В соответствии с законодательными и нормативными актами индивидуальный предприниматель должен стать на учет в налоговом органе по месту своей регистрации - месту своего постоянного жительства, а также зарегистрироваться у уполномоченных фондов:

- Пенсионного Фонда Российской Федерации,

- Фондов обязательного медицинского страхования,

- социального страхования.

При постановке на учет в налоговом органе предприниматель должен выбрать систему налогообложения, учета и отчетности и указать, что будет привлекать работников на основе договоров гражданско-правового характера.

Индивидуальный предприниматель обязан представить для регистрации налоговому органу книгу учета доходов и расходов, в которой указываются следующие реквизиты:

- фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя;
- вид осуществляемой деятельности;
- местонахождение,
- адрес постоянного места жительства;
- номер расчетного и иных счетов, открытых предпринимателем в банковских организациях.

На предпринимательскую деятельность граждан, которые являются индивидуальными предпринимателями, распространяются положения Гражданского кодекса РФ.

В заключение второй главы курсовой работы необходимо отметить следующее.

Анализ действующего гражданского законодательства позволяет говорить о необходимости образования такого федерального органа исполнительной власти, который бы осуществлял управления сферой малого бизнеса.

Таким органом может являться Федеральная служба по малому предпринимательству, основные направления политики государства в сфере малого предпринимательства подлежат утверждению в виде федеральной целевой программы.

Также подлежит принятию Федеральный закон «О малом предпринимательстве в Российской Федерации», который установит правовой режим для субъектов малого бизнеса, а также совокупность предоставляемых таким субъектам бизнеса льгот и гарантий со стороны государства.

## **Заключение**

Для того чтобы организация могла быть отнесена к субъектам малого предпринимательства, должны быть соблюдены следующие условия:

- коммерческий характер деятельности субъекта малого предпринимательства;

-доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале организации не должна быть более, чем 25 %;

- доля в уставном капитале, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, также не должна превышать 25 %;

- средняя численность работников за истекший календарный год не должна быть более допустимой средней численности по соответствующему виду деятельности.

Юридические лица, которые являются субъектами малого предпринимательства, могут учреждаться вместе с государственными и общественными организациями, частными лицами, предприятиями других форм собственности.

При этом, развитие малого предпринимательства в стране зависит от следующих причин:

-экономической ситуации в целом по стране, а также в каждом из ее субъектов,

-от способности предпринимателя использовать предоставленные ему законодателем права для реализации своих предпринимательских целей деятельности.

Именно система малого предпринимательства наиболее восприимчива для конкретных условий развития рыночной экономики, а личностные качества каждого руководителя малого бизнеса является определяющим фактором для конечного результата предпринимательской деятельности.

## **Список использованных источников**

### **1. Нормативно-правовые акты:**

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс. Версия Проф».
3. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2016)// СПС «Гарант».
4. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// СПС «Гарант».

5. Письмо УФНС РФ по городу Москве от 3 мая 2006 года №18-11/3/36722//СПС «Консультант Плюс».
  6. **Научная и учебная литература:**
  7. Предпринимательское право: Учебник / Под ред. З.Г. Крыловой. - М.: НОРМА-ИНФРА, 2012. 380 с.
  8. Правовые основы Российского предпринимательства / Под ред. Н.А. Машкина. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 430 с.
  9. Теория государства и права: Учебное пособие / Под ред. А.И. Косарева. - М.: ЮНИТИ, 2010. 389 с.
  10. Коммерческое право: Учебное пособие / Под ред. М.М. Рассолова. - М.: ЮНИТИ, 2011. 379 с.
  11. Хозяйственное право: Учебное пособие. - М.: ФЕНИКС, 2013. 413 с.
  12. Финансовое право: Учебное пособие / Под ред. М.М. Рассолова. - М.: ЮНИТИ, 2011. 423 с.
- 
1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// СПС «Гарант». [↑](#)
  2. Письмо УФНС РФ по городу Москве от 3 мая 2006 года №18-11/3/36722//СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
  3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
  4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
  5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
  6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
  7. Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016) (с изм. и

доп., вступ. в силу с 31.07.2016)// СПС «Гарант». [↑](#)

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.12.2016)// СПС «Консультант Плюс». [↑](#)
9. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// СПС «Гарант». [↑](#)